Swiss Award®
Corporate Communications



Dokumentation 2016 für Partner und Sponsoren

12. Preisverleihung: 8. September

Branchenpartner

pr suisse
Schweizerischer Public Relations Verband SPRV
Association Suisse de Relations Publiques ASRP
Associazione Svizzera di Relazioni Pubbliche ASRP

Inhalt

1. Der Swiss Award Corporate Communications 4
Die Unabhängigkeit 5
Die Ansprechgruppen 5
Die Marke und der Fokus 5
Die Award-Trophäe: «The Communicator» 6

2. Die Meilensteine 7
Die Preisträger 2005 bis 2015 8

3. Nominierte und Preisträger 2015 9

4. Die Fachjury 10

5. Jahrgang 2016 11
Die 12. Preisverleihung 11

6. Facts & Figures für Partner und Sponsoren 12
Zielgruppen 12
Mediale Gegenleistungen 12

7. Unser Angebot 13
Kategorien 13
Basis der Gegenleistungen 13

8. Der Kommunikations-Mix 14
Website 14
Anzeigen und Leaflet 14
Social Media 15
E-Mail-Newsletter 15

9. Wir danken 16

10. Stimmen der Partner und Juroren 17

11. Kontakt 19

Layout und Produktion by HÄFLIGER DRUCK, unserem Service-Sponsor seit 2014

Januar 2016

Zum Geleit

Sehr geehrte Damen und Herren

Der Swiss Award Corporate Communications existiert bereits seit 2004. Er gilt zu Recht als Pioniertat. Und wie so oft in solchen Fällen: deren Wert und Bedeutung zeigen sich erst im Laufe der Zeit.

Die jährliche Auslese der Besten in der Branche: Das war der Antrieb des Gründers Roland Bieri. Das war der Antrieb der vielen Mitglieder der Jury, welche sich jedes Jahr in die Eingaben vertieft und über Qualitätsmerkmale diskutiert haben. Und es ist der Antrieb der vielen, die im Laufe der Zeit den Award mit finanziellen und technischen Mitteln, mit Know-how und tatkräftigem Engagement unterstützt haben. Dazu gehört seit 2015 der Berufsverband pr suisse.

Die Besten der Branche zu küren, das heisst: das Beste aus der Branche zu machen. Und das liegt im Interesse von allen, die mit Unternehmenskommunikation ihr Geld verdienen, ihre Firmen entwickeln, ihre Zukunft sichern wollen.
Wir kommen nur vorwärts, wenn wir unsere Ambitionen und Qualitätsvorstellungen auf den Punkt bringen und auch realisieren können.

Das ist der Grund, weshalb wir uns für den Swiss Award Corporate Communications engagieren. Und weshalb wir Sie hiermit einladen, dies auch zu tun.

Jeder Support zählt, wenn die Unternehmenskommunikation unsere gemeinsame Zukunft sein soll. Wir wissen: ohne Kommunikation ist alles nichts. Und ohne die Besten wäre alles nichts. Sie zeigen uns, was möglich ist im Hier und Jetzt. Sichern Sie sich einen Teil Ihrer Zukunft. Unterstützen Sie den Swiss Award Corporate Communications.

Wir danken Ihnen dafür.



Prof. Dr. Peter Stücheli-Herlach
Jurypräsident
Zürcher Fachhochschule,
Institut für Angewandte Medienwissenschaft



Peter Eberhard
Präsident pr suisse

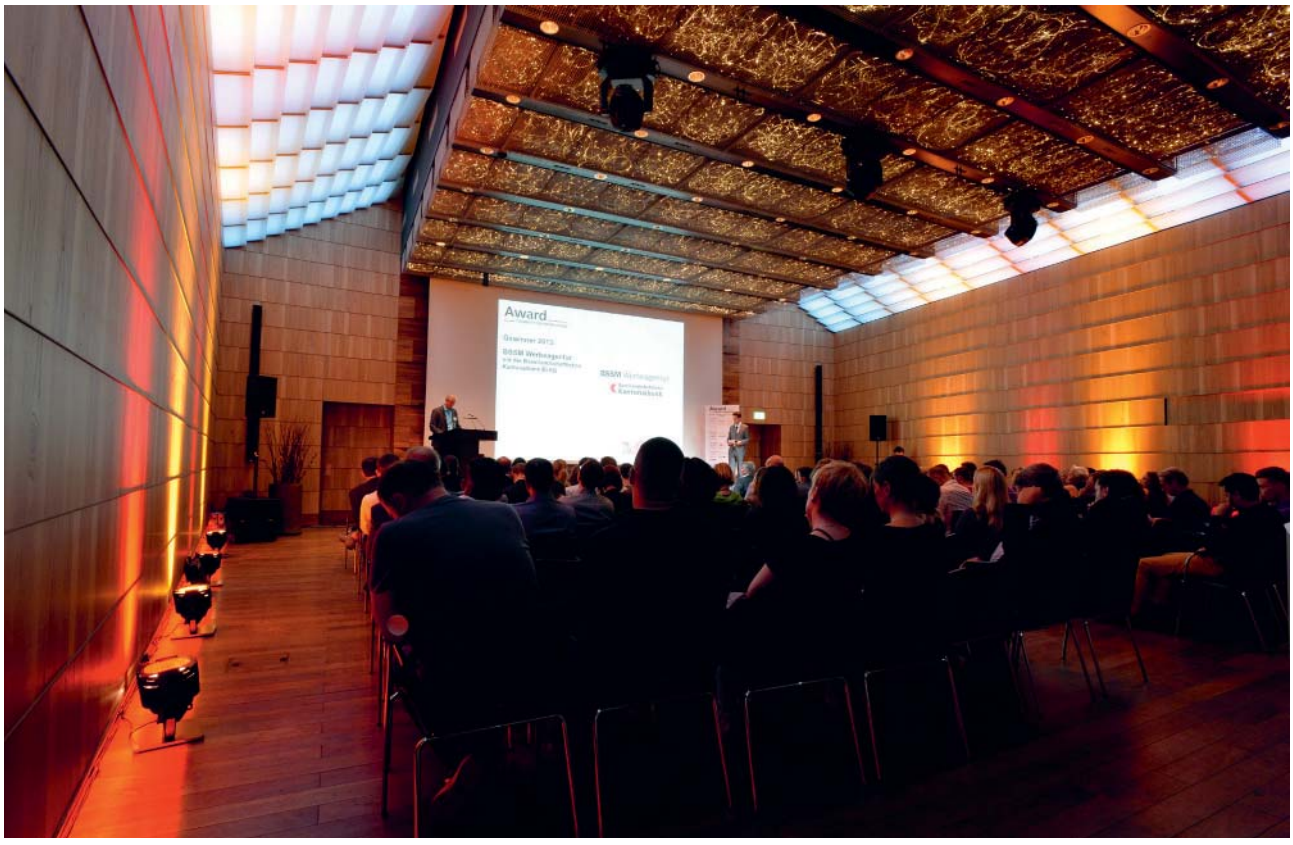
1. Der Swiss Award Corporate Communications®

Der Swiss Award Corporate Communications® – oder kurz Swiss Award-CC – wurde 2004 anlässlich des 50. Jubiläumjahres des Kommunikationsclubs Headline und in Kooperation mit der Fachhochschule FHNW lanciert. Veranstalter des einzigen nationalen Preises für Unternehmenskommunikation ist die Agentur Bi-Com. Seit der elften Auflage 2015 unterstützt der Schweizer Berufsverband pr suisse mit landesweit über 1'500 Mitglieder den Preis aktiv.

Spitzenleistungen in der Unternehmenskommunikation entstehen durch ganzheitliches Denken und Handeln. Und sind eine wesentliche Voraussetzung für den langfristigen Erfolg.

Deshalb zeichnet der Preis für Unternehmenskommunikation seit 2005 Teams aus, die auf kreative Art nach einem integrierten Ansatz kommunizieren – und damit bei den angesprochenen Dialoggruppen eine nachhaltige Kommunikationswirkung erreichen.

Der Swiss Award Corporate Communications® zeichnet hervorragende Kommunikationsleistungen aus und wird jährlich vergeben. Die Realisierung der eingereichten Projekte darf nicht mehr als zwei Jahre zurückliegen. Sie kann noch im Gange sein, es müssen aber erste überprüfbare Resultate vorliegen und dokumentiert sein.



Full House: 10. Verleihung 2014 im feierlichen Eventsaal des Metropol Zürich

Unabhängigkeit

Der Swiss Award-CC ist ein in jeder Hinsicht unabhängiges, nicht-kommerzielles Projekt und deshalb auf Partner und Sponsoren angewiesen. Träger und Veranstalter ist die Agentur Bi-Com Solothurn. Das Projektteam setzt sich aus Roland Bieri und Daniel Bieri (beide Bi-Com), Peter Eberhard, Präsident des Branchenpartners pr suisse, und Jury-Präsident Prof. Dr. Peter Stücheli-Herlach, ZHAW Zürcher Fachhochschule, zusammen.

Die Ansprechgruppen

Zusammenspiel der anvisierten Player der Kommunikationswirtschaft:

- Kommunikationsbranche: Agenturen, Medien, Dienstleister, Zulieferer
- Unternehmen: KMU, Grossfirmen, NPO
- Wissenschaft: Aus- und Weiterbildung, Forschung



Die Marke und der Fokus

Marke:
- Registrierung der Wort- und Bildmarke beim Amt für Geistiges Eigentum Bern
- Der einzige nationale Preis im Bereich der Unternehmenskommunikation

Fokus:
- Online Kommunikation mittels Website, Social Media und E-Newsletter
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades und der Akzeptanz in der Branche
- Erfahrungen aus elf erfolgreichen Verleihungen mit starker Mediapräsenz
- Langjährige Partner und Sponsoren
- Kontinuierliche Diskussion über die Qualitätsstandards der Branche

Die Award-Trophäe: «The Communicator»

Diese repräsentative Award-Trophäe wurde 2004 vom Tessiner Bildhauer Pedro Pedrazzini exklusiv für den Swiss Award-CC kreiert. Sie wird jedes Jahr wird dieser in der Kunstgiesserei Perseo SA in Mendriso in Edelstahl neu in Bronze gegossen. Die Skulptur wiegt ganze 2,86 kg. Der Künstler umschreibt die Skulptur als «Kommunikationsköpfe in fliessenden Kommunikationswellen».

Pedro Pedrazzini wird am 11. November 1953 in Roveredo/GR geboren. Von 1974 bis 1975 Studium in London, 1976 arbeitet er als Assistent im Atelier von Remo Rossi. In den Jahren 1976 und 1977 studiert er an der Accademia di Belle Arti in Florenz und von 1977 bis 1980 an der Accademia di Belle Arti in Brera, Mailand. Er lebt und arbeitet in Minusio/TI. *pedropedrazzini.ch*







Die Award-Trophäen im besten Licht, Bildhauer Pedro Pedrazzini in seinem Atelier

2. Die Meilensteine

2016
- pr suisse als Branchenpartner bis 2018 an Bord
- Einreichungsschluss der Projekte: 15. Juli
- 12. Preisverleihung am 8. September

2015
- Branchenpartnerschaft mit pr suisse
- Erweiterung um die Bezeichnung «Swiss»
- Weiterentwicklung der Jury-Kriterien
- Gründung des Gönnervereins «Supporter Swiss Award Corporate Communications»
- Wahl des Veranstalters als «Vordenker» des Magazins Marketing & Kommunikation (M&K)

2014
- Relaunch Website in Responsive-Technologie
- Jubiläums-Preisverleihung: 10 Jahre

2013
- Optimierte Einbindung der sozialen Netzwerke

2012
- Einführung weitere Online-Instrumente, wie Newsletter und Retargeting

2011
- Lancierung des ersten Schweizer «Award Social Media» als Kategorienpreis (2011-2013)

2010
- Erste Videos auf YouTube
- Aufbau der Community auf Linkedin
- Erste Preisverleihung in Zürich

2009
- Aufbau der Community auf Facebook, Xing und Twitter
- Experimentieren mit einem QR-Code

2008
- Nationaler Anspruch mit einem Preisträger aus der Romandie.
- Neben «ch» erfolgt die Registrierung der Domains unter «com»

2007
- Registrierung als Bild- und Wortmarke beim Amt für Geistiges Eigentum Bern

2006
- Entwicklung vom regionalen Preis hin zum nationalen Award
- Lancierung des «Award Media Relations» als Kategorienpreis (2007-2010)
- Auszeichnung vom Verband SW Schweizer Werbung als «Kommunikator des Monats»

2005
- Erste Preisverleihung am 13. September in Olten

2004
- Ausschreibung mit ersten Partnern/Sponsoren im Rahmen des 50. Jubiläum von Headline












Die Preisträger 2005 bis 2015

2015
- Hej Creative / Nik Schwab für Swiss Tennis
- Swissgrid AG

2014
- Eclat/Rod Kommunikation für SBB
- Swiss Life

2013
- BSSM für Basellandschaftliche Kantonalbank
- Kategorienpreis Social Media: Swisscom mit dem ICT-Blog von Namics

2012
- Science Communications Zürich für Seeking the World's Best Postdocs
- Wirz Gruppe Zürich für Eröffnung IKEA Rothenburg.
- Kategorienpreis Social Media: The French Job by Maurice Lacroix

2011
- Jung von Matt/Limmat Zürich für Tecmania von Swissmem
- Login Berufsbildung Olten
- Kategorienpreis Social Media: DeinDeal.ch

2010
- Verband Hotelleriesuisse
- MySign AG für Alpiq
- Kreon Communications Basel für Young Stage - International Circus Festival

2009
- Weisse Arena Gruppe
- cR Werbeagentur BSW Basel für das SECO
- erdmannpeisker Biel für Mammut Sport Group
- Kategorienpreis Media Relations: Erklärung von Bern

2008
- Life Science Communication Zürich für Aids-Hilfe Schweiz
- Phonak AG
- Müller Martini AG
- British American Tobacco
- Kategorienpreis Media Relations: AXA Winterthur

2007
- BMB für Kertész Kabel
- My Sign Aarau für KPT Krankenkasse
- Kanton Aargau Departement Bildung, Kultur und Sport
- Kategorienpreis Media Relations: KPMG Zürich

2006
- PR-Agentur Piar Zürich für Intrum Justitia
- Weinkeller Riegger Birrhard
- Natur- und Tierpark Goldau

2005
- Die Schweizerische Post
- Mikron SA Agno











3. Nominierte und Preisträger 2015

Preisträger:
- Hej Creative / Nik Schwab für Swiss Tennis für Kids Tennis High School: Punkte statt Noten
- Swissgrid AG für Strategisches Netz 2025: Für die Energiezukunft der Schweiz

Nominierte:
- achtung! GmbH für Swiss International Airline Ltd. für Attentive Eyes
- Klinik Hirslanden für Neubaus Spitaltrakt: Kontinuität in der Vielfalt
- Namics AG für Swisscom AG für Projekt 365d: Die ICT-Wohngemeinschaft
- Urner Kantonalbank für 100 Jahr Jubiläum: Unser Uri. Unsere Bank





Die beiden Sieger-Teams von Swiss Tennis (links) und Swissgrid

«Die Projekte sind also nicht nur strategisch überzeugend, in der Realisierung schlüssig und hinsichtlich der Wirkung erfolgreich – sie sind noch mehr als das: In herausragender Weise vernetzt und leistungsfähig. So nämlich, in diesen beiden Begriffen, fassen wir die Essenz der Kriterien unserer Jury zusammen.

Swissgrid vernetzt eine überaus komplexe Botschaft, ein überaus kontroverses Anliegen mit ganz verschiedenen Themen der Debatte, übersetzt sie in verschiedene – längere und kürzere – Formate der Interaktion, und tut das auf verschiedenen Ebenen und während verschiedener Phasen der demokratischen Entscheidungsfindung. Es lädt, um es vereinfacht zu sagen, dazu ein, als Bürger schnell Hallo zu sagen und dann weg zu klicken, aber es macht ebenso Lust darauf, zum fleissigen Studenten der Stromtransport-Technologie zu werden – oder, beispielsweise als Mitarbeiter von Swissgrid, zum Mitstreiter und Botschafter einer zukunftsfähigen stromtechnischen Vernetzung der Schweiz.

Hej Creative / Nik Schwab für Swiss Tennis, mit riesigem Engagement ohne Aussicht auf finanziellen Gewinn hat hier ein vernetztes Team aus Kommunikationsfachleuten, Verbandsmanagern, Freiwilligen in Clubs und – last but not least – vielen Kindern dem Tennissport ein neues Leben eingehaucht. Die Leistungsfähigkeit bemisst sich hier auch, aber nicht nur an der Wirkung selber, sondern auch am Verhältnis zu den – vergleichsweise bescheidenen – investierten finanziellen Mitteln. Und sie verdankt sich nicht nur fruchtbaren Freiwilligen-Engagements, sondern auch zielgenauen Kommunikationsdesigns: Spielformate, ein Lernprogramm, Comic-Figuren, eine neue Marke, Sportartikel, Events und konventionelle Printmedien sprechen alle dieselbe Sprache – erzählen indes die Geschichte vom Spass und den Perspektiven des Tennis immer wieder neu.»



Auszug aus der Laudatio von Jurypräsident, Prof. Dr. Peter Stücheli-Herlach, ZHAW Zürcher Hochschule.
Die ungekürzte Version finden Sie auf unserer Website.

4. Die Fachjury

Das Jury-Team setzt sich zusammen aus Persönlichkeiten aus den Bereichen Corporate Communications, Public Relations, Wissenschaft, Wirtschaft und Werbung auf Auftraggeber und Auftragnehmerseite.

In einer ersten Phase bewertet die Fachjury die eingereichten Projekte nach klar definierten Kriterien. In der zweiten Phase werden daraus die nominierten und die Preisträger gekürt.

Die unabhängige und ehrenamtlich Fachjury der 12. Preisverleihung 2016:



Prof. Dr. Peter Stücheli-Herlach
Leiter Forschungsstelle Organisationskommunikation & Öffentlichkeit, IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Jury-Mitglied seit 2014. Vorsitzender der Jury seit 2015.



Dr. Kathrin Amacker
Leiterin Kommunikation SBB AG Bern, Mitglied HarbourClub. Winner Award-CC 2014. Jury-Mitglied seit 2015.



Dr. Bettina Bickel-Jaques
PR-Beraterin BR/SPRV, Mediatorin SDM-FSM Rapperswil SG. Winner Award-CC 2006. Jury-Mitglied seit 2010.



Cla Martin Caflisch
Leiter Kommunikation und Marketing PHBern, Präsident Berner PR Gesellschaft BPRG, Mitglied Zentralvorstand pr suisse. Jury-Mitglied seit 2015.



Urs Frei
Leiter Unternehmenskommunikation HEINEKEN Switzerland, Luzern, Mitglied HarbourClub, Präsident Supporter Swiss Award Corporate Communications. Jury-Mitglied seit 2013.



Matthias Graf
CEO Burson-Marsteller AG Zürich, Bern, Genève, Mitglied pr suisse, bsw, EACD, pr suisse. Jury Mitglied seit 2014.



Roman Hirsbrunner
Mitinhaber und CEO Jung von Matt/Limmat AG Zürich, Vizepräsident bsw leading swiss agencies. Jury-Mitglied seit 2015.



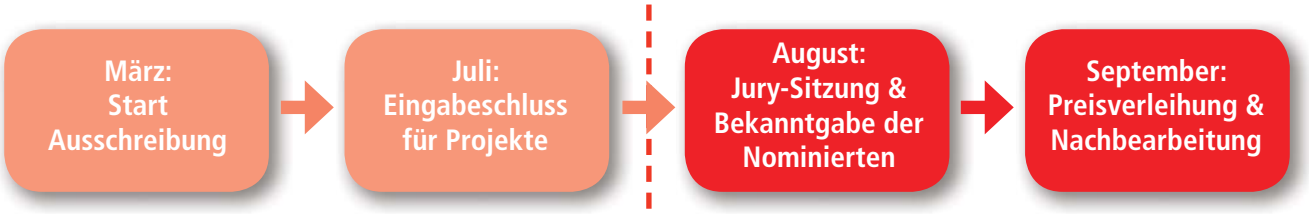
Victoria Marchand
Rédactrice en chef chez Cominmag le magazine du marketing, de la communication et des médias, Genève. Membre du jury depuis 2013.



Stefan Schär
Leiter Marketing und Kommunikation, Direktion Schweiz, BDO AG Zürich. Jury-Mitglied seit 2014.

5. Jahrgang 2016

Der Swiss Award-CC ist mehr als nur die jährliche Preisverleihung im September. Der Auftritt erfolgt in zwei Phasen: März – Juli und August – Oktober. Dabei werden die Botschaften und Promotionen unserer Partner je nach Sponsorenkategorie mit berücksichtigt.



Die 12. Preisverleihung

Die Preisverleihung als Höhepunkt findet am **8. September 2016,** im Zürcher Club «escherwyss» im Kreis 5 statt.

Provisorischer Zeitplan: 17.30 bis 18.00h: Eintreffen, Begrüssungs-Cocktail
18.00 bis 19.30h: Preisverleihungszeremonie
19.30 bis 22.00h: Flying-Diner und Networking

Wir erwarten erfahrungsgemäss rund 200 Gäste, Nominierte, Preisträger, Sponsoren und Jurymitglieder. Die Qualität der Gäste beurteilen langjährige Beteiligte als «einzigartig»; 80% der Gäste besetzen Führungspositionen und sind Entscheidungsträger.



Rückblick 11. Preisverleihung

6. Facts & Figures Media











Zielgruppen

- Corporate Communications-, Kommunikations-, PR- und Marketingleiter
- Kommunikations- und Online Marketing Experten
- Unternehmer
- Kommunikations-, PR-, Werbe- und Online-Agenturen
- Media-Agenturen
- Beeinflusser Schweizer Kommunikationswirtschaft
- Vertreter aus Verlagen, Verbänden und der Politik
- Kommunikations-Zulieferer: Produkte und Dienstleistungen
- Organisationen, Institutionen, Verbände
- Hochschulen, Fachschulen, Dozierende, Studierende

Mediale Gegenleistungen (Stand Oktober 2015)

- 11'257 Page Impressions Website / Monat
- 2'400 Fans auf Facebook
- 2'600 Personifizierte Adressen in Datenbank für Postversand
- 1'200 Newsletter-Abonnementen (durchschnittliche Öffnungsrate 46.5%)
- 1'010 Mitglieder in Xing-Gruppe
- 855 Follower auf Twitter
- 430 Mitglieder in Linkedin-Gruppe
- Persönliche Kontakte der Veranstalter auf Xing / Linkedin / Twitter / Facebook

- 275'000 Auflagen Printmedien
- 4'000 Mailings «Ausschreibung» Kommunikationsbranche/Wirtschaft
- 5'000 Mailings «Einladung»
- 500'000 Auflage Medien mit PR-Berichten des Award-CC
- 900'000 Online-Kontakte, inklusive Partnerkommunikation
- bis 6'000 per Post erreichte Personen via Facebook-Fanseite
- 53'500 direkte Abrufe auf unseren Newsroom bei news aktuell
  Zusätzliche Verbreitung: 122 Tageszeitungen, 78 Organisationseinheiten, Bundesverwaltung, 70 Online-Redaktionen, 61 Radio- und TV-Stationen, 12 Nachrichtenagenturen, SDA-direct, 11 Finanzinformationsdienste, Google News, SMD, Medienzentrum des Bundeshauses

7. Unser Angebot

Neben dem Gegenwert einer kontinuierlichen Marktpräsenz profitieren die Partner und Sponsoren von einem stark imagebildenden Auftritt in der nationalen Kommunikationsbranche und der weiteren Öffentlichkeit. Sei dies in Form von nachhaltigen Kontakten bei Entscheidungsträger der Wirtschaft, Fachmedien, Swiss Award-CC Partnern, Projekt-Eingebenden, Preisträger, Studierenden, sowie weiteren involvierten Dialoggruppen. Individuelle Marketingaktivitäten seitens des Veranstalters können gerne gemeinsam definiert und umgesetzt werden.

Kategorien

Acht Sponsoren-Kategorien stehen zur Verfügung. Die entsprechenden Leistungen und Gegenleistungen werden im persönlichen Gespräch gerne vorgestellt und gemeinsam, anhand Ihren Vorstellungen, definiert.



• Branchenpartner	Geldfluss, exklusive Präsenz, aktive Mitwirkung CHF 20'000 *
• Preissponsor	Geldfluss, Lead-Präsenz & Übergabe der Pokale CHF 12'000 *
• Knowledge-Partner	Geldfluss, exklusive Präsenz, aktive Mitwirkung CHF 5'500 *
• Sponsor	Geldfluss, Dienstleistungen CHF 7'500 *
• Media-Partner	Kein Geldfluss, Präsenz in Publikationen und Plattformen
• Event-Sponsor	Geldfluss, Dienstleistungen, Präsenz August bis Oktober CHF 4'500 *
• Service-Sponsor	Kein Geldfluss, Dienstleistungen
• Branchen-Organisationen	Kein Geldfluss, gegenseitige Unterstützung

* Geldfluss ohne Gegenleistung, Verhandlungsbasis

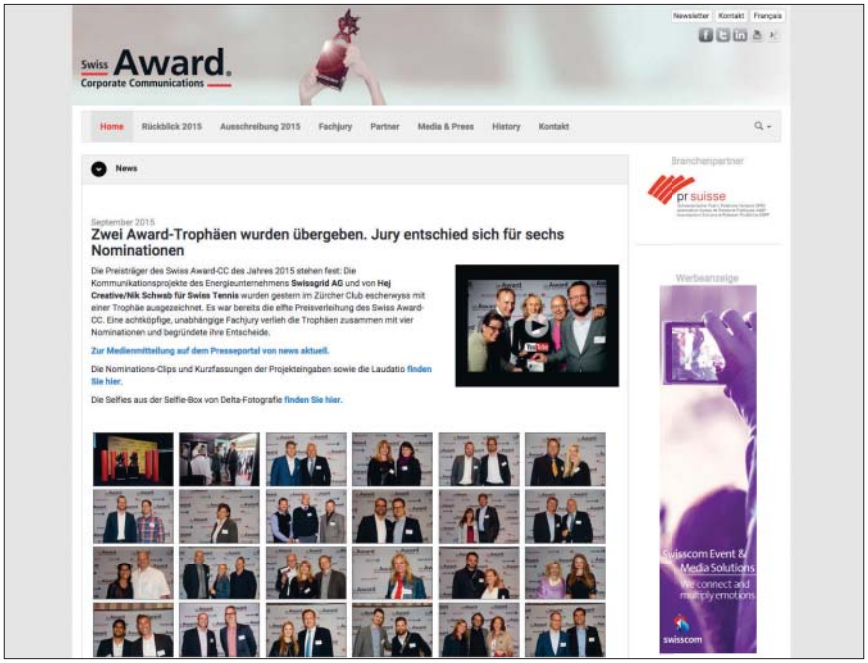
Basis der Gegenleistungen

- Logo/Link auf Website
- Banner auf Website
- Logo auf Leaflets Ausschreibung und Einladung
- Logo in Anzeigen
- Posts auf allen Social Media Kanälen
- Logo in E-Newslettern
- Optimale Präsenz an Preisverleihung
- Tickets für die Preisverleihung

8. Der Kommunikations-Mix

Website

Die vollumfänglich responsive Website auf deutsch und französisch ist das Leitmedium. Alle Informationen, Anmeldungen für Projekteingaben und Preisverleihung sowie Logos und Links der Sponsoren sind hier zu finden.



Anzeigen und Leaflet

Insertionen bei unseren Mediapartner in den zwei Wellen April–Juni und August–Oktober. Präsenz in den entsprechenden Newsletters der Medienpartner.

2x jährlicher Postversand: Einladung für Projekteingaben (April) und Preisverleihung (August) mit Ihrem Logo. Auflage 9'500 Exemplare.





Social Media

Auf den Social Media Plattformen Facebook, Twitter, Linkedin, Xing, Youtube und Google+ hat der Swiss-Award-CC ein starke Präsenz. Auf allen Kanälen werden die News rund um den Award-CC, aber auch jene der Partner und Sponsoren kommuniziert. Als Beispiel die Präsenz auf Facebook (links).

E-Mail-Newsletter

Rund zehn Newsletter im Jahr gehen an über 1'200 registrierte und personalisierte Empfänger (rechts).





9. Wir danken

Der Swiss Award-CC ist nicht gewinnorientiert. Die Finanzierung erfolgt rein über Sponsorenbeiträge.
Wir danken unseren aktuellen Partnern ganz herzlich für die wertvolle Unterstützung.

Branchenpartner

pr suisse
Schweizerischer Public Relations Verband SPRV
Association Suisse de Relations Publiques ASRP
Associazione Svizzera di Relazioni Pubbliche ASRP

Preissponsor

na•news aktuell
Ein Unternehmen der sda-Gruppe

Sponsoren

PAPYRUS

Supporters Swiss Award Corporate Communications

Media-Partner

MARKETING & KOMMUNIKATION

persönlich

marketing.ch

UNTERNEHMER ZEITUNG

cominmag
Le site du marketing, de la communication et des médias

Event-Sponsoren

DELTA FOTOGRAFIE

job source.ch
JOBS VON MEDIEN, KOMMUNIKATION, VERKAUF BIS MARKETING

EVENTICUM
AGENTUR FÜR ANLÄSSE UND PROMOTIONEN

screenpro

swisscom

TICKETINO.
Everybody's Ticketing

Service-Sponsoren

Burson-Marsteller

Canon

GEYST

Gvision
movie | web | animation

HÄFLIGER DRUCK

TRANSLATION
Treffende Übersetzungen sind Gold wert!

UBER
EVERYONE'S PRIVATE DRIVER™

WEBDESIGNERS

Veranstalter

BI-COM
COMMUNICATIONS MARKETING

Branchenorganisationen und Vereine, die den Swiss Award-CC schweizweit kommunikativ unterstützen.

columni.

HEADLINE
KOMMUNIKATIONSCLUB AARGAU/SOLOTHURN

ks/cs

SDV
Schweizer Dialogmarketing Verband

WERBE CLUB OST SCHWEIZ

WERBE CLUB ZENTRALSCHWEIZ

Zürcher Werbeclub

XAVER

10. Stimmen der Partner und Juroren

HEADLINE KOMMUNIKATIONSCLUB AARGAU/SOLOTHURN

«Headline, der Kommunikationsclub Aargau/Solothurn, war anlässlich seinem 50. Geburtstag im Jahre 2004 «Geburtshelfer» für den Swiss Award-CC. Es macht uns stolz, dass das Award-Team jedes Jahr von neuem die Energie und Leidenschaft aufbringt, um diesen Preis weiterzuführen. Unsere Branche lebt von innovativen Ideen rund um die Kommunikation.» *Kurt Suter, Präsident Headline, Projekt-Kooperation 2004/2005, Branchen-Supporter seit 2006*



JUNG v. MATT an der Limmat

«Produkte und Dienstleistungen sind heute immer mehr austauschbar. Gute Kommunikation, egal ob intern oder extern, kann heute das entscheidende Zünglein an der Waage sein, wenn es um nachhaltigen Geschäftserfolg geht.» *Roman Hirsbrunner, Mitinhaber und CEO Jung von Matt/Limmat AG, Zürich, Jury-Mitglied seit 2015*



job source.ch JOBS VON MEDIEN, KOMMUNIKATION, VERKAUF BIS MARKETING

«Seit 2009 besucht www.jobsource.ch mit dem Foto-Team den Swiss Award Corporate Communications. Der Event ist in den letzten Jahren stetig gewachsen und hat damit beträchtlich an Bedeutung gewonnen. An der jährlichen Preisverleihung trifft sich jeweils die gesamte Kommunikationsbranche – und unser Foto-Team rückt den Event und die Branche gerne ins beste Licht.» *Diego Alemani, Geschäftsführer, Jobsource AG, Event-Sponsor seit 2009*



KROMER

«Als Kommunikationsdienstleisterin leben wir vom Bedürfnis nach attraktiver, aussergewöhnlicher und dynamischer Kommunikation. Für die Häfliger Druck AG ist es entsprechend eine grosse Freude, eine renommierte Auszeichnung wie den Swiss Award-CC aktiv zu unterstützen. So stehen wir – nebst dem Digitalen und vielfältigen Werkstoffen – für ein starkes und zukunftsträchtiges Medium «Papier», um damit grosse Emotionen zu kreieren und die Freude über den Erfolg mit unseren Partnern und Kunden zu teilen.» *Samuel Haldi, Leiter Marketing & Kommunikation, Kromer Gruppe, Service-Sponsor seit 2014*



na•news aktuell Ein Unternehmen der sda-Gruppe

«Wir unterstützen den Preis seit dem 1. Tag. Denn wir sind überzeugt, dass die Branche mit ihren vielfältigen Disziplinen einen übergreifenden, nationalen Fixpunkt braucht, um herausragende kommunikative Leistungen zu würdigen. Nur so können sich Kommunikationsspezialisten mit anderen messen und voneinander profitieren.» *Kai Gerwig, Geschäftsführer, news aktuell Schweiz AG, Sponsor seit 2005*



PAPYRUS

«Papyrus unterstützt seit zehn Jahren den Swiss Award-CC. Wir sind überzeugt, dass in der Corporate Communication das Medium Papier nach wie vor und auch in Zukunft einen hohen und nachhaltigen Stellenwert einnehmen wird. Kein anderes Medium erreicht annähernd die gleich hohe Aufmerksamkeit und Interest wie Papier. Deshalb wird Papyrus auch in Zukunft Partner des Swiss Award-CC sein.» *Marco Bieri, Leiter Marketing, Papyrus Schweiz AG, Sponsor seit 2005*





«pr suisse, der Schweizer Berufsverband der PR- und Kommunikationsprofis, unterstützt den Swiss Corporate Communications Award als exklusiver Branchenpartner, weil wir der Ansicht sind, dass unserer Profession eine qualitativ allseits anerkannte Auszeichnung für besondere Kommunikationsleistungen gut ansteht.» *Peter Eberhard, Präsident pr suisse, Branchenpartner seit 2015*



«Gute Kommunikation muss Orientierung geben. Sie soll differenzieren und Begehrlichkeit wecken. Das erfordert eine klare strategische Ausrichtung, Ausdauer und vor allem den Mut, Ideen konsequent umzusetzen. Als Jury-Mitglied möchte ich einen Beitrag dazu leisten, dass dieser Mut belohnt wird.» *Dr. Kathrin Amacker, Leiterin Kommunikation SBB AG Bern, Jury-Mitglied seit 2015*



«Als exklusive Ticketing-Partner sind wir fest davon überzeugt, dass die Schweiz einen nationalen Award braucht, um brillierende Lösungen in der Unternehmenskommunikation zu ehren. Einzig durch die konstante Weiterentwicklung des Swiss Award Corporate Communications wird den Kommunikationsspezialisten eine einzigartige Plattform geboten, an welcher sie sich messen und voneinander profitieren können.» *Franz Wyss, CEO Ticketino AG, Event-Sponsor seit 2010*



«Gute Kommunikation soll belohnt werden! Wir unterstützen den Swiss Award Corporate Communications seit 2012, einem Jahr nachdem die Translation-Probst AG selbst mit der Kampagne Professor Tell unter den Top-10 des Kategorienpreises Award Social Media klassiert war. Wir kennen also den Award-CC nicht nur als Service-Sponsor, sondern auch als Teilnehmer und schätzen deshalb die Partnerschaft mit dem Swiss Award-CC.» *Roman Probst, CEO Translation-Probst AG, Service-Sponsor seit 2012*



«Seit dem Start vor zwölf Jahren waren wir von der nationalen Ausstrahlung des Swiss Award-CC überzeugt und als Medienpartner dabei. Die Durchführung hat sich Jahr für Jahr weiterentwickelt und gehört inzwischen zu einer fest verankerten Institution. Wir schätzen auch die Efforts des Veranstalters, die Sponsoren ins richtige Licht zu rücken.» *Peter Blattner, Redaktor und Co-Verleger Swiss Businesspress SA, Media-Partner seit 2005*

11. Kontakt



Daniel Bieri
Co-Veranstalter
Dipl. Marketing-Manager HF

+41 79 744 79 47
daniel.bieri@bi-com.ch

Roland Bieri
Initiator und Veranstalter
Agenturinhaber Bi-Com

+41 79 631 55 77
roland.bieri@bi-com.ch

- Liken Sie uns: facebook.com/awardcc
- Folgen Sie uns auf twitter.com/Award_CC
- Werden Sie Mitglied unserer Gruppen auf Xing und Linkedin
- Abonnieren Sie unseren Newsletter auf award-cc.com
- Betrachten Sie unsere Videos auf http://www.youtube.com/awardcc

---

Ende Oktober 2015 wurde der **Supporter Verein** gegründet. Er soll die Durchführung des Swiss Award-CC und seine Positionierung und Weiterentwicklung mit finanziellen, sowie mit persönlichen, infrastruktuellen und wissensmässigen Ressourcen unterstützen. Details unter «Partner» in unserer Website.

Supporters Swiss Award Corporate Communications

Kronengasse 15 | CH-4501 Solothurn
Tel.: +41 32 621 89 60 | Fax: +41 32 621 96 38
E-Mail: mail@award-cc.com | www.Award-CC.com

Ein Projekt von BI-COM COMMUNICATIONS MARKETING

Specials
FINEST PAPER

Die Schönsten Papiere

Specials® Feinstpapiere wecken Emotionen

Lebendig. Eindrucksvoll. Aussergewöhnlich. Specials® Feinstpapiere von Papyrus sagen mehr als tausend Worte. Sie verzaubern Ihre Botschaft in ein emotionales Erlebnis. Mit verführerischen Farben und faszinierenden Strukturen wecken Specials® Feinstpapiere die Neugier, beflügeln die Kreativität und enthüllen wahre Leidenschaft. Specials Feinstpapiere berühren die Sinne und wecken Emotionen!

PAPYRUS